



VOOR DE TOEKOMST VAN ONS VOETBAL



AGENDA 2018-2022



De KNVB staat voor lef, passie, creativiteit, verbinding en innovatie binnen het voetbal. Dat is goud waard. Daarom hebben wij de ambitie met de internationale voetbalwereld de basis (verder) te ontwikkelen voor puur en krachtig voetbal met een innovatieve visie die reikt tot ver in deze eeuw.



INTERNATIONALE AGENDA

Adel verplicht. Want de KNVB stond aan de wieg van FIFA in 1904. Samen met bestuurders van de Belgische, Franse, Duitse, Deense, Zweedse en Zwitserse bond én een delegatie van Real Madrid werd in Parijs de Wereldvoetbalbond opgericht. Vanaf 1904 tot op heden heeft de KNVB het voetbal helpen ontwikkelen tot de geliefde sport die het nu is.

Wanneer Nederland speelt op een eindtoernooi weten we ons óók goed vertegenwoordigd met onze fans. Oranje verbindt, van wanklanken is nooit sprake. Deze verbindende kracht die het Nederlands voetbal heeft, zet de KNVB al sinds 1997 in bij projecten in ontwikkelingslanden. Door middel van voetbal stimuleren we sociale cohesie, persoonlijke groei en de gezondheid van kinderen over de hele wereld. Ook qua innovatie manifesteren we ons op internationaal vlak. De introductie van de VAR is een goed voorbeeld. Na lang lobbyen van de KNVB is de VAR succesvol gebruikt tijdens het WK van 2018. Met de VAR is het voetbal eerlijker geworden.

De KNVB staat voor een stabiele voetbalwereld, een transparante voetbalwereld, een financieel eerlijke en sportieve voetbalwereld, een betrouwbare voetbalwereld, een voetbalwereld voor iedereen, een voetbalwereld waarin je elkaar vasthoudt en helpt, een eensgezinde voetbalwereld. De KNVB wil een basis (verder) ontwikkelen voor een krachtige voetbalwereld met een innovatieve visie. Voetbal



moet blijven voldoen aan de eisen van de huidige generatie, en die van de volgende.

Samen gaan we ons hard maken om onze ambities waar te maken, onze visie te verspreiden, ons Nederlandse voetbal zichtbaar te houden. Wij geloven dat we het voetbal verder vooruit kunnen helpen door de komende periode te focussen op Competitive Balance, Ontwikkeling & Innovatie, Evenementen, Spelregelvernieuwing en WorldCoaches.

Dat doen we voor iedereen die van voetbal houdt.

Voor de toekomst van Ons Voetbal!



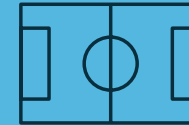
MICHAEL VAN PRAAG
Bondsvoorzitter



GIJS DE JONG
Secretaris Generaal



STRATEGISCHE AGENDA



COMPETITIVE BALANCE

De KNVB wil het internationale voetbal zo eerlijk, sportief en aantrekkelijk mogelijk houden.



ONTWIKKELING & INNOVATIE

De KNVB zet zich in om vrouwen- en jeugdvoetbal en governance binnen het voetbal verder te verbeteren en zich op technisch vlak te ontwikkelen.



WORLD COACHES

De KNVB wil met haar internationale ontwikkelingsprogramma WorldCoaches zoveel mogelijk kinderen op sportief en sociaal vlak inspireren en begeleiden.



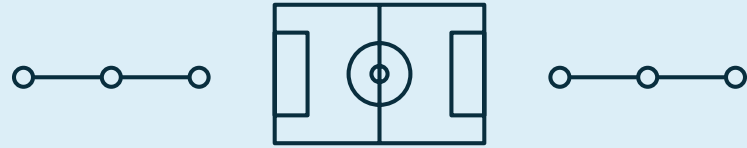
EVENEMENTEN

De KNVB gaat zich de komende jaren inzetten om internationale evenementen binnen Nederland te mogen organiseren.



SPELREGLVERNIEUWING

De KNVB kiest voor innovatie en ontwikkeling om het voetbal binnen de lijnen leuker en attractiever te maken.



COMPETITIVE BALANCE

Het is zaak de competitive balance internationaal te beschermen. Hoe houden we het voetbal zo aantrekkelijk en eerlijk mogelijk? En hoe zorgen we ervoor dat we als relatief klein voetballand om de prijzen blijven spelen? In de antwoorden daarop zullen solidariteit, integriteit en bescherming van de jeugdopleidingen de sleutels zijn.

De KNVB behartigt de belangen van het Nederlandse voetbal over de landsgrenzen heen en werkt daarin samen met andere bonden, organisaties en stakeholders. Ook de overkoepelende bonden UEFA en FIFA zijn alert. In die verbanden ondersteunen wij de volgende ontwikkelingen:

EERLIJKE EN SPORTIEVE EUROPESE CLUBCOMPETITIES

De KNVB pleit er al langer voor om de opzet van de Europese clubcompetities eerlijker te maken door de solidariteit te vergroten, meer clubs toegang te geven en de tv-inkomsten beter en eerlijker te verdelen.

BESCHERM ONTWIKKELING JEUGDSPELERS

Wereldwijd moet er meer waardering komen voor bonden en clubs die investeren in jeugdopleidingen en talentontwikkeling. We willen dat het onze clubs wordt toegestaan spelers al op 15-jarige leeftijd een contract aan te bieden van maximaal vijf jaar; daardoor lopen spelers niet voor slechts

Innovatieve en kwalitatief hoogwaardige jeugdopleidingen vormen de basis van onze voetbalvisie.

een opleidingsvergoeding de deur uit. Jeugdspelers krijgen meer zekerheid en clubs kunnen later een transfervergoeding vragen. Voor iedereen winst.

INTERNATIONALE REGELS VOOR INTERMEDIARIS

Intermediairs (zaakwaarnemers) onttrekken steeds meer geld uit de voetballerij. Zij spelen een grote rol bij de transfers van spelers en trainers. Uit cijfers van FIFA blijkt dat hun verdiensten in 2017 meer dan verdubbeld zijn in vergelijking met 2013. Om deze praktijk beter te reguleren pleit de KNVB voor internationaal geldende regels voor intermediairs en strakke en uniforme handhaving daarvan. Dit ter bescherming van onze talenten en de integriteit van het voetbal.

UEFA Ranking Clubcompetitions

2005/2006	2017/2018
1 Spanje	8 Oekraïne
2 Italië	9 België
3 Engeland	10 Turkije
4 Frankrijk	11 Oostenrijk
5 Duitsland	12 Zwitserland
6 Portugal	13 Tsjechië
7 Nederland	14 Nederland



ONTWIKKELING & INNOVATIE

VROUWENVOETBAL

De OranjeLeeuwinnen veroverden de harten van het Nederlandse publiek met hun spel, strijd, enthousiasme, openheid en teamspirit. Nederland omarmde de Leeuwinnen en moedigde hen aan naar de allereerste internationale titel: Europees kampioen. Het WK in Frankrijk is de volgende halte.

Vrouwenvoetbal is de snelst groeiende sport van Nederland. In 2018 waren zo'n 160.000 meisjes en vrouwen lid van de KNVB. En dit aantal neemt jaarlijks toe. Met het vrouwenvoetbal kun je de samenleving als geheel verder helpen naar een wereld met gelijke kansen.

De KNVB zet zich niet alleen in om binnen Nederland het vrouwenvoetbal te promoten, maar ook buiten de landsgrenzen. Via UEFA en FIFA laat de KNVB het geluid van vrouwenvoetbal horen. Overal ter wereld lopen vrouwen tegen problemen op als ze willen voetballen, coachen of besturen. De expertise van de KNVB, samen met andere bonden waar het vrouwenvoetbal al verder ontwikkeld is, kan UEFA en FIFA hierbij helpen. Zo zorgen we samen dat het vrouwenvoetbal zo goed mogelijk gefaciliteerd wordt, van het veld tot in de bestuurskamer.



BEREIK NEDERLANDS VROUWENVOETBAL



4.655.000

KIJKERS
WK-KWALIFICATIEWEDSTRIJDEN
ORANJEEEUWINNEN



30.238

RECORDAANTAL TOESCHOUWERS
TEGEN NOORD-IERLAND



2,79%

STIJGING VOETBALLENDE
VROUWEN BIJ DE KNVB



158.343

ACTIEVE SPEELSTERS



5.476.000

KIJKCIJFERS WEURO FINALE

NEDERLAND

ZWITSERLAND



SNELST UITVERKOCHTE WEDSTRIJD
BINNEN EEN HALF UUR UITVERKOCHT

Er is geen sport in Nederland die zo dicht bij de samenleving staat. Een Nederlander woont gemiddeld 1,6 kilometer van een voetbalveld.

INNOVATIEF VOETBALAANBOD

Er moet actief gezocht worden naar innovatieve oplossingen om de jeugd te laten blijven genieten van het voetbal. Aanpassen aan de tijdgeest en inspelen op veranderende maatschappelijke trends, zodat iedereen die wil voetballen, ook kan voetballen.

JEUGDVOETBAL

De verenigingscultuur in Nederland is uniek. Overal, in het hele land, liggen velden waar de jeugd voetbalt. Elk weekend zijn er meer dan 30.000 wedstrijden die door de KNVB georganiseerd worden. Andere landen kijken met veel bewondering naar onze voetbalinfrastructuur. Overal velden en verenigingen. Deze geweldige infrastructuur dient continu onderhouden en verbeterd te worden.

JONGEREN ENTHOUSIASMEREN

Ledenaantallen lopen terug, vooral in jeugdcategoryën. Ook in het buitenland is deze trend zichtbaar. De KNVB wil jongeren betrekken die niet in verenigingsverband willen opereren, maar wel willen voetballen.

Innovatie is het zoeken naar kruisverbanden tussen voetbal, technologie en andere ontwikkelingen.

Voetbal is leuk en aantrekkelijk voor veel mensen. Dit willen we graag zo houden. UEFA is een belangrijke en interessante partner om nieuwe innovatieve ventures te ontwikkelen.

TECHNOLOGIE ALS SPEERPUNT

De KNVB zet de komende jaren innovatie in om voetbal in de klassieke vorm te versterken. Het gebruiken van technologische ontwikkelingen om het voetbal te verbeteren – zoals VoetbalTV – is een speerpunt van de KNVB.

Overal ter wereld verdienen voetballers goede trainers.

AANTAL VOETBALLENDE JEUGDLEDEN



514.735
JONGENS



96.745
MEISJES

GOEDE OPLEIDINGEN ZIJN CRUCIAAL

Als een kind op vroege leeftijd goede training krijgt, blijft dit voor de rest van zijn of haar leven doorwerken. Wie nu zaait, plukt daar later de vruchten van. Het uitbreiden van de opleidingen en curriculum is daarom een speerpunt van de KNVB in de komende jaren.

VOETBALPARTICIPATIE

De maatschappij verandert in hoog tempo. Mensen willen vrijheid en keuze. Niet op vaste dagen trainen of spelen. Niet meer 11 tegen 11 op een groot veld, maar laagdrempelig 7 tegen 7 op kleinere velden. Ook de manier waarop mensen willen voetballen verandert, dus zoekt de KNVB naar passende en nieuwe voetbalalternatieven.

FINANCIAL FAIRPLAY SYSTEEM

De UEFA heeft het Financial Fairplay systeem ontwikkeld om de duurzaamheid van clubs te stimuleren. Het dient als controlemiddel en houvast voor de voetbalclubs. Door de toegenomen commerciële interesse vanuit de gehele wereld voor voetbalclubs en de verandering bij topclubs van verenigingen naar bedrijven met een winst oogmerk, moet het clublicentiesysteem mee veranderen. In dat streven trekken UEFA en de KNVB samen op.

AANPAK MATCHFIXING

De KNVB staat voor voetbal waarop je kunt vertrouwen. De integriteit van onze competities is ons grootste goed. De KNVB werkt er hard aan om voetbal eerlijk en betrouwbaar te houden en heeft in de afgelopen jaren het thema matchfixing ook nadrukkelijk opgepakt.

De totale inkomsten van de Europese clubs van 2008 tot 2018 zijn bijna verdubbeld.

De KNVB staat voor voetbal waar je op kunt vertrouwen





Een groot voetbaltoernooi is een katalysator voor alles wat met voetbal te maken heeft. Deze functie en rol van een evenement biedt unieke kansen om het voetbal te stimuleren.



EVENEMENTEN

Nederland heeft de afgelopen jaren een goede reputatie opgebouwd met het organiseren van evenementen. De KNVB wordt door UEFA en FIFA gezien als een betrouwbare en stabiele organisator. Voorbeelden van internationale evenementen die Nederland heeft georganiseerd zijn het EK in 2000, het WK Onder 20 in 2005, het EK Onder 21 in 2007, de Europa League –finale in 2013 en meest recentelijk WEURO 2017. In de nabije toekomst neemt Amsterdam een belangrijke positie in als speelstad voor het EK 2020. Onze hoofdstad is één van de twaalf speelsteden en huisvest in de nabije regio het International Broadcast Center.

De KNVB zal zich de komende jaren inzetten om internationale evenementen binnen Nederland te mogen organiseren, met een mooie legacy zoals WEURO in 2017. Evenementen zijn er voor de fans. Iedereen die Oranje support, krijgt de kans om Nederland aan te moedigen op een EK en WK in eigen land. Het bijwonen van een EK of WK is een unieke ervaring die veel bezoekers zich een (voetbal)leven lang zullen herinneren.

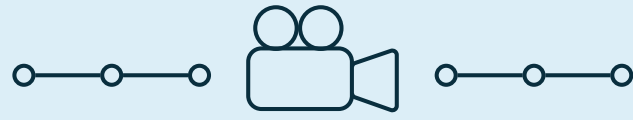
Minister Bruins (Sport) over het WK vrouwenvoetbal 2027;

“Als de KNVB de handschoen oppakt en hiervoor wil gaan, kijk ik uiteraard graag mee hoe ik dit kan ondersteunen.”

Hier een overzicht van de evenementen die de KNVB de komende tien jaar wil gaan organiseren in Nederland. Het is per evenement verschillend in welke fase we zitten. Samen met onze partners en andere stakeholders onderzoekt de KNVB de mogelijkheid om deze evenementen te hosten. Zo ontstaat er een breed publiek draagvlak voor het toernooi, want we organiseren het samen met heel Nederland.

Wij streven naar een duurzame nalatenschap bij evenementen. De KNVB gelooft dat de legacy van elk voetbal-evenement binnen Nederland positief en duurzaam moet zijn. Dat kan alleen in samenwerking met alle partijen.





SPELREGEL- VERNIEUWING

De KNVB kiest voor innovatie en ontwikkeling om het voetbal leuker en aantrekkelijker te maken. Om te zorgen dat iedereen plezier blijft beleven aan voetbal, is het belangrijk om te experimenteren met regels die de aantrekkelijkheid vergroten. De KNVB zet zich concreet in om het voetbal toekomstproof te maken, voor de huidige en toekomstige generatie voetballers.

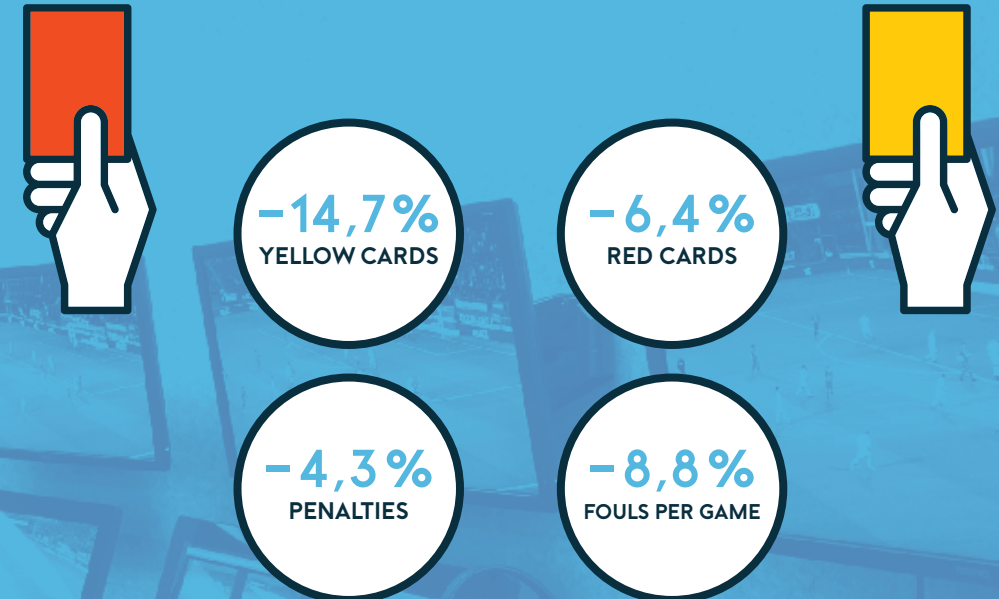
HET SUCCES VAN DE VIDEO ASSISTENT REFEREE

Nieuwe vormen en nieuwe regels worden uitgetoetst, en vervolgens samen met de voetballers, trainers en fans geëvalueerd. Een succesvol voorbeeld van een initiatief van de KNVB dat leidde tot wereldwijde invoering is de Video Assistent Referee (VAR).

Uiteindelijk is de VAR met groot succes gebruikt tijdens het WK 2018 in Rusland. Na de aanvankelijke scepsis, is iedereen intussen overtuigd dat de VAR bij de toekomst van het voetbal hoort. Cruciale fouten van de scheidsrechter worden gecorrigeerd. En dat maakt het spel eerlijker.

Samen met andere partijen zet de KNVB zich in om technologische ontwikkelingen binnen het voetbal mogelijk te maken.

VAR RESULTATEN NA EEN VOLLEDIG SEIZOEN SERIE A



Voetbal dat zich blijft ontwikkelen, blijft ook leuk en aantrekkelijk voor iedereen.

SPELREGELEXPERIMENTEN

De KNVB onderzoekt proactief veranderingen in de spelregels, bijvoorbeeld in de Future Rules Football League. De Onder 23 teams van top-amateurclubs uit Nederland spelen met nieuwe regels een onderlinge competitie, waarbij de KNVB de data verzamelt en verwerkt. Door continu de regels en data tegen het licht te houden, versterken we de sport.



WORLD COACHES

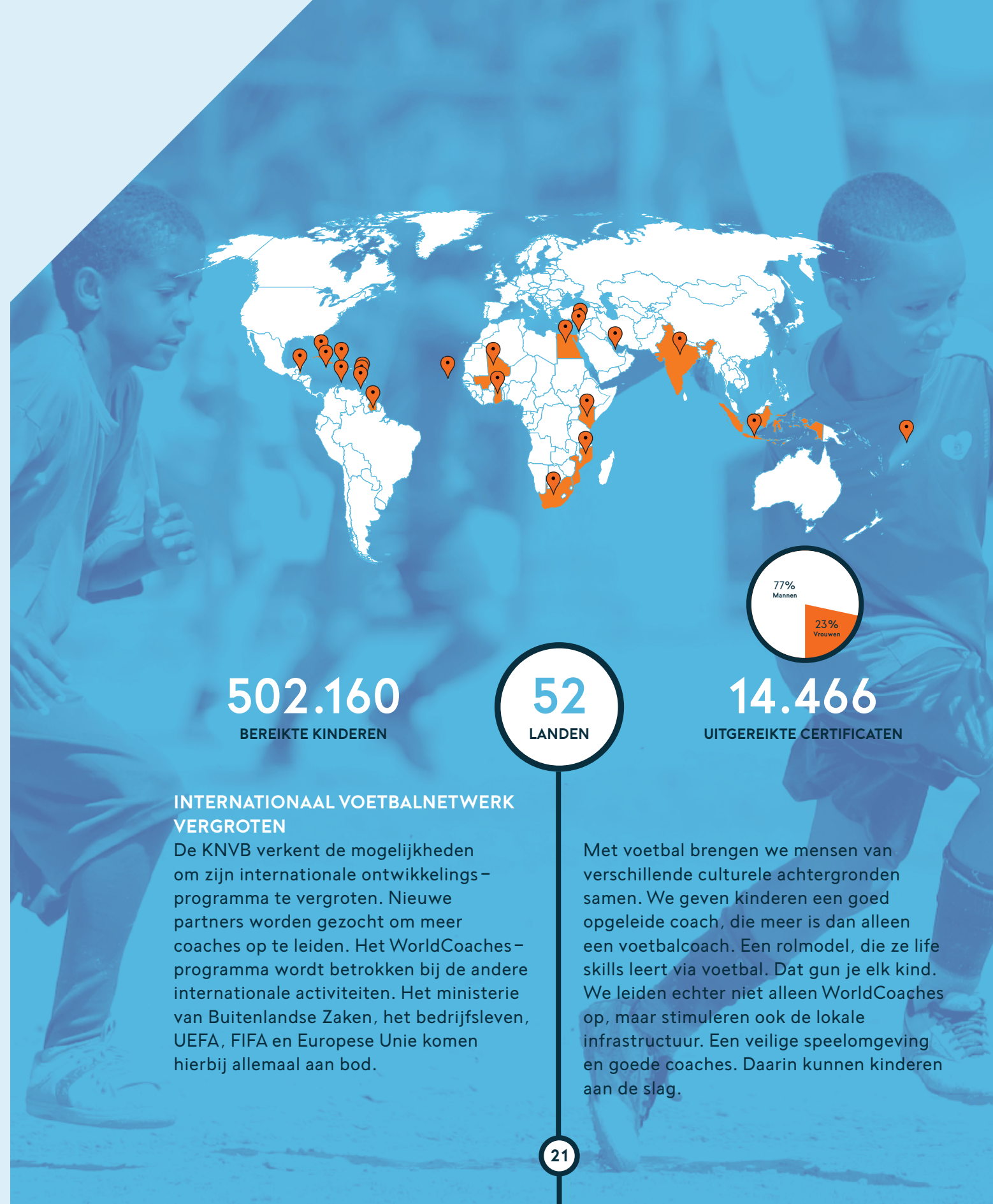
WorldCoaches is een programma gebaseerd op de jarenlange internationale ervaring van de KNVB op het gebied van coachen en opleiden. Voetbal verbindt, overal ter wereld. WorldCoaches speelt daar een grote rol in door kinderen op sportief én sociaal vlak te inspireren en te begeleiden. Voetbalcoaches opleiden in hun eigen buurt of dorp, zodat zij vervolgens lokaal kunnen fungeren als trainers én tegelijkertijd rolmodellen zijn in hun eigen directe sociale leefomgeving.

De sociale en maatschappelijke kracht van voetbal zetten we in om de leefomgeving van kinderen in ontwikkelingslanden te verbeteren.

MEER DAN 12.000 WORLD COACHES OPGELEID, MEER DAN 500.000 KINDEREN BEREIKT

Sinds 1997 hebben we al ruim 12.500 WorldCoaches opgeleid die meer dan 500.000 kinderen hebben bereikt. Hier zijn we heel trots op.

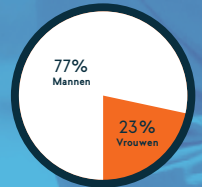
De WorldCoaches-cursussen worden gegeven in landen waarmee Nederland, de KNVB of één van zijn partners een relatie heeft. Meer partners, betekent meer middelen en uiteindelijk meer kinderen die, onder goede begeleiding, kunnen voetballen. Dat is de ambitie van WorldCoaches.



502.160
BEREIKTE KINDEREN

52
LANDEN

14.466
UITGEREIKTE CERTIFICATEN



INTERNATIONAAL VOETBALNETWERK VERGROTEN

De KNVB verkent de mogelijkheden om zijn internationale ontwikkelingsprogramma te vergroten. Nieuwe partners worden gezocht om meer coaches op te leiden. Het WorldCoaches-programma wordt betrokken bij de andere internationale activiteiten. Het ministerie van Buitenlandse Zaken, het bedrijfsleven, UEFA, FIFA en Europese Unie komen hierbij allemaal aan bod.

Met voetbal brengen we mensen van verschillende culturele achtergronden samen. We geven kinderen een goed opgeleide coach, die meer is dan alleen een voetbalcoach. Een rolmodel, die ze life skills leert via voetbal. Dat gun je elk kind. We leiden echter niet alleen WorldCoaches op, maar stimuleren ook de lokale infrastructuur. Een veilige speelomgeving en goede coaches. Daarin kunnen kinderen aan de slag.

—○—○—○  —○—○—○

SAMENWERKING



Samen met deze partners willen we het Nederlandse voetbal internationaal verder vooruitbrengen, zodat iedereen ervan kan genieten op zijn of haar manier.



Meer weten?

DAVID PRANGER

Hoofd Corporate Affairs
corporateaffairs@knvb.nl

GIJS DE JONG

Secretaris Generaal
generalsecretary@knvb.nl



**INNOVATIEF
OPEN MINDED
LEIDERSCHAP
TRANSPARANT
LEF
PASSIE
VERBINDEN**



WWW.KNVB.NL