

KNVB STRATEGIE

**STRATEGISCHE
DOELEN
2022-2026**



STRATEGIE 2022-2026

ONZE MISSIE

De KNVB brengt het voetbal in Nederland naar een steeds hoger niveau en zet de verbindende kracht van het voetbal in voor een positieve impact op de samenleving.

**ONS VOETBAL KLEURT
DE WERELD ORANJE.**





EEN GROOT TOERNOOI WINNEN

1

EEN GROOT TOERNOOI WINNEN

AMBITIE LANGE TERMIJN

We willen wereldkampioen worden met onze Oranjemannen en -vrouwen.

DOELEN 2022-2026

- De Oranjemannen en/of -vrouwen winnen een groot toernooi.
- Alle nationale (jeugd)teams plaatsen zich altijd voor EK's en WK's.
- Training en performance faciliteiten KNVB Campus op nationaal topniveau.
- Volle stadions voor alle Oranje wedstrijden.
- Meer geregistreerde fans binden aan Oranje waarbij de beste beleving wordt geboden.
- Minimaal twee grote internationale evenementen naar Nederland halen.





MEER VOETBALLERS

2

MEER VOETBALLERS

AMBITIE LANGE TERMIJN

Meer mensen laten voetballen in ons unieke voetballandschap.

DOELEN 2022-2026

- Er nemen minimaal 1 miljoen actieve voetballers deel aan KNVB competities.
- Het aantal vrouwelijke actieve voetballers is toegenomen tot 155.000.
- Er nemen 400.000 voetballers deel aan alternatieve activiteiten op straat, op het veld, in de zaal en/of op school.



A vibrant photograph of a crowd of football fans. In the foreground, a man in a white Nike jersey with a lion crest on the chest is shouting with his mouth open. Next to him, a man in an orange jersey is smiling broadly. The background is filled with other fans, some holding up fans or phones. The right side of the image has a heavy orange color overlay.

GASTVRIJ EN VEILIG VOETBAL

3

GASTVRIJ EN VEILIG VOETBAL

AMBITIE LANGE TERMIJN

Voetbal is gastvrij en veilig voor iedereen. Stadions en sportparken zijn fijne, toegankelijke plekken waar iedereen zich welkom en op zijn gemak voelt.

DOELEN 2022-2026

- Gastvrijheid in stadions verbeteren.
- Wangedrag in stadions beter in beeld brengen, aanpakken en bestraffen.
- Betere samenwerking met politie en lokale overheden op gebied van veiligheid.
- Beeldvorming over stadionbezoek verbeteren.
- Sportiviteit en respect binnen verenigingen bevorderen.
- Veiligheid van scheidsrechters verbeteren.
- Sneller en effectiever optreden tegen risicoverenigingen.
- Racisme en discriminatie in voetbal bestrijden.
- Vuurwerk in het voetbal tegengaan.





BETAALD VOETBAL OP EEN HOGER NIVEAU

4

BETAALD VOETBAL OP EEN HOGER NIVEAU

AMBITIE LANGE TERMIJN

Met het Nederlands betaald voetbal op sportief en commercieel vlak sterke groei realiseren.

DOELEN 2022-2026

- Met de mannen de top 6 en met de vrouwen de top 7 van de UEFA coëfficiëntenlijst bereiken.
- Goede samenwerking met ECV en CED (NL League), clubs, spelers en trainers.
- Bijdragen aan meer inkomsten voor het Nederlands betaald voetbal.
- Uitbreiden en verder professionaliseren Vrouwen Eredivisie.
- Betaald voetbal clubs versterken.
- Toegenomen tevredenheid over dienstverlening KNVB.





AMATEURCLUBS TOEKOMSTBESTENDIG

5

AMATEURCLUBS TOEKOMSTBESTENDIG

AMBITIE LANGE TERMIJN

Een toekomstbestendige verenigingsinfrastructuur met goede én voldoende vrijwilligers die samen voor een sportief en veilig voetbalklimaat zorgen.

DOELEN 2022-2026

- Meer (opgeleide) trainers, scheidsrechters en bestuurders binnen clubs.
- Van de clubs hebben 80% een hoofd opleiding en 50% een scheidsrechterscoördinator.
- 25% meer KNVB-scheidsrechters.
- Verdubbeling van het aantal vrouwelijke trainers, scheidsrechters en bestuurders.
- Toegenomen tevredenheid over dienstverlening KNVB.



A photograph of four diverse children (three girls and one boy) smiling and posing together in front of a soccer field. The background shows a fence and a sign with the KNVB logo. The image has an orange and white color scheme.

ZICHTBARE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

6

ZICHTBARE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

AMBITIE LANGE TERMIJN

De maatschappelijke bijdrage en impact van het voetbal in binnen en buitenland is onbetwist en beter zichtbaar.

DOELEN 2022-2026

- De maatschappelijke impact van het voetbal beter voor het voetlicht brengen.
- Politiek en maatschappij omarmen en benutten het voetbal nog meer.
- Direct en indirect bijdragen aan maatschappelijke thema's zoals gezondheid, inclusiviteit en duurzaamheid.



KNVB STRATEGIE

SPELPRINCIPES



SPEL- PRINCIPES

ZO GAAN WE ONS DOEL REALISEREN:

- **KNVB MODERNE WERKGEVER.**
KNVB is een aansprekende en aantrekkelijke werkgever.
- **DIVERSITEIT, INCLUSIE EN GELIJKWAARDIGHEID.**
Een grotere verscheidenheid aan perspectieven, achtergronden en inzichten helpt ons om beter te presteren.
- **SAMENWERKEN.**
In alles wat we doen, werken we samen met onze partners binnen en buiten de (voetbal)sport.
- **VERNIEUWEN EN ONDERNEMEN.**
We versterken de voetbalsport met innovatie en (nieuwe)verdienmodellen.
- **DIGITALISEREN.**
Technologie is de drijvende kracht om onze strategische doelen te bereiken of te versnellen.

