SEIZOENSPLAN

SEIZOEN 2020/'21

INLEIDING

Het voelt vreemd aan om jullie dit seizoensplan te presenteren. Ons land gaat sinds maart gebukt onder de gevolgen van het coronavirus en ook ons voetbal is hierdoor geraakt; de competities hebben lange tijd stilgelegen en zijn uiteindelijk niet uitgespeeld. Er is geen kampioen in de Eredivisie mannen én vrouwen aangewezen, geen enkele club promoveert of degradeert. Een onwerkelijke situatie, alles staat op zijn kop.

Ook komend voetbalseizoen zullen de gevolgen van het virus nog goed merkbaar zijn. Er is nog veel onzeker. Wanneer is het weer veilig om te voetballen? Hoe hanteren we de juiste 1,5 meter aanpak binnen verenigingen? Wanneer mag publiek weer genieten van het voetbal? Niets lijkt nog zeker op dit moment. Maar dat betekent niet dat we stilzitten. We moeten vooruitkijken, starten met de voorbereidingen op aankomend seizoen. We hanteren daarbij een aantal uitgangspunten:

1. In september kunnen we vertegenwoordigend voetbal spelen.
2. We kunnen de voetbalcompetities starten vanaf oktober (rekening houdende met dat we vanaf september kunnen starten met voetballen).
3. Het is vanaf januari 2021 weer mogelijk om met publiek in stadions te spelen.

Wanneer blijkt dat deze uitgangspunten vanwege (landelijke) veiligheidsmaatregelen niet te realiseren zijn, herzien wij onze plannen (en begroting).

Het seizoen 2020/'21 is het derde jaar uit het Strategisch Plan 2018–2022, dat de volgende vijf pijlers omvat:

- Aantrekkelijk voetbalaanbod
- Opleiding & ontwikkeling
- Oranje om trots op te zijn
- Vernieuwing & innovatie
- Service op topniveau

Daarnaast werken we mee aan maatschappelijke thema's die het voetbal raken en waar wij als KNVB het verschil willen en kúnnen maken. Deze staan beschreven in ons Maatschappelijk Manifest.

Ondanks dat de huidige crisis grote maatschappelijke en economische gevolgen heeft, gaan wij met vertrouwen richting het nieuwe voetbalseizoen. Een seizoen waarin we het voetbal hopelijk weer volledig kunnen starten en door middel van de gestelde plannen het voetbal nog beter, innovatiever en leuker gaan maken.

Sportieve groet,
De directie

AANTREKKELIJK VOETBAL- EN COMPETITIE AANBOD

Aantrekkelijk voetbalaanbod
In het Strategisch plan bestaan binnen deze pijler drie hoofddoelen:

- Aanbod voor iedereen
- Aansprekende competities in de top
- Voetbal startups

Passend aanbod
We werken hard aan een passend aanbod voor iedere voetballer. Komend seizoen besteden we extra aandacht aan de 7x7 competitie voor volwassenen. We breiden de competities uit met extra teams en creëren zo meer wedstrijden. Daarbij willen we ook een andere speelvorm gaan toetsen, waarbij we méér wedstrijden én met name méér diversiteit aan deelnemende teams in een poule bieden. We zetten een aantal pilots uit in verschillende regio's om deze ideeën te toetsen en te optimaliseren, voor we overgaan naar een landelijke uitrol. Voor pupillen (Jo7 t/m Jo12) staat komend seizoen het vier fasen-model centraal. We willen dat iedere voetballer zoveel mogelijk spelplezier beleeft en zich daardoor optimaal ontwikkelt in een voor hem/haar prettige en veilige omgeving. Samen met de verenigingen streven we daarom naar het organiseren van zoveel mogelijk gelijkwaardige competities en wedstrijden. In het vier fasen-model bestaat het seizoen in vier fasen, twee in het najaar en twee in het voorjaar. Het voordeel van dit model is dat het vaker mogelijk is om teams te herindelen, bijvoorbeeld als er te veel krachtsverschil is tussen teams en er veel wedstrijden zijn met grote uitslagen. Het herindelen van teams maakt competities gelijkwaardiger en leidt tot meer voetbalplezier, wat er uiteindelijk voor zorgt dat kinderen langer voetballen.

Eredivisie Vrouwen
In de Eredivisie Vrouwen zetten we ons in voor de verdere professionalisering en ontwikkeling van de competitie. Door het evalueren van de competitie en een internationale benchmark, brengen we ontwikkelkansen in kaart. We rollen daarnaast een marketingplan uit om de zichtbaarheid van de competitie te vergroten.

Herstructurering jeugdcompetities
Seizoen 2020/'21 staat ook in het teken van een nieuwe competitie-indeling bij de Onder 18, - 21 en - 23 competities. Naast deze nieuwe gevormde competities is ook de structuur en opzet van de overige topjeugdcompetities aangepast. De divisies zullen in kleinere poules van acht teams worden ingedeeld. Gedurende het seizoen monitoren we de voortgang en bekijken we of de nieuwe opzet interessant kan zijn voor de overige (jeugd)competities.

Voetlab
Met Voetlab bouwen we aan alternatief voetbalaanbod, aanvullend op de bestaande voetbalvormen bij verenigingen. We werken aan drie labels: Kicksfit (25-40 jarige ex-voetballers, met name mannen), Freule (15-18 jarige meiden) en School (8-12 jarige basisschoolleerlingen). We willen aankomend seizoen elk label financieel duurzaam krijgen en -waar relevant- klaarstomen voor opschaling naar andere doelgroepen. Ondertussen gebruiken we de ervaringen van deze alternatieve voetbalvormen om verenigingen in de zomer verder te ondersteunen bij de uitrol van alternatief, corona-proof aanbod.

OPLEIDING & ONTWIKKELING

In het Strategisch plan bestaan binnen deze pijler drie hoofddoelen:

- Iedere voetballer verdient een goede trainer
- Nederlandse trainers van internationaal topniveau
- Vrouwen in het voetbal

Alle jeugdtrainers in de basis
Afgelopen seizoen hebben we het programma Alle jeugdtrainers in de basis ontwikkeld, het komende seizoen willen we toe naar een landelijke lancering. In oktober starten we met een pilot, waar 30 tot 40 verenigingen aan deelnemen. Tijdens deze pilot testen we onder andere de registratie van trainers door verenigingen, het nieuw ontwikkelde dashboard op Assist Trainers en de basiskwalificatie module voor startende trainers. Na evaluatie van de pilot en optimalisatie van het programma, staat voor mei de landelijke communicatie naar verenigingen gepland. Van mei 2020 tot mei 2021 organiseren we 500 praktijkbijeenkomsten. Met een uitgebreide kennisbank als basis, starten we met ondersteuning van (jeugd)trainers en coaches om ze zo optimaal te laten functioneren binnen hun rol. Want iedere speler verdient een goede trainer! Binnen de opleidingen van onze KNVB Academie zetten we een aantal trends door. We werken steeds nauwer samen met andere voetbalbonden, met name de Duitse, Belgische en Engelse bond. Ook vernieuwen we een aantal opleidingen in samenwerking met UEFA. Verder zorgen we dat we met onze opleidingen beter inspelen op de leerwensen van deelnemers. Op het gebied van bijscholing gaan we meer aanbod (online en offline) realiseren voor trainers en gaan we trainers ondersteunen bij het behalen van licentiepunten.
Alle opleidingen staan vanaf oktober in onze online tool Dug-out.

Plan Vrouwenarbitrage
In het kader van onze ambitie meer vrouwen in voetbal hebben we een Plan Vrouwenarbitrage ontwikkeld. De focus van dit plan is tweeledig. Enerzijds willen we meer vrouwelijke scheidsrechters binnen verenigingen werven – onder 7.000 leden wordt op dit moment onderzoek gedaan naar de redenen waarom vrouwen wel of niet gaan fluiten. Met de resultaten uit dit onderzoek kunnen we clubs gerichter ondersteunen en concrete handvatten bieden om hiermee aan de slag te gaan. Anderzijds ligt de focus van Plan Vrouwenarbitrage komend seizoen op het werven, ontwikkelen en behouden van vrouwelijke bondsofficials. We richten een structuur in om hen beter te kunnen monitoren. Om hen meer en specifiekere begeleiding te kunnen bieden, willen we daarnaast coaches werven & opleiden en maatwerkbijeenkomsten organiseren.

ORANJE OM TROTS OP TE ZIJN

In het Strategisch plan bestaan binnen deze pijler drie hoofddoelen:

- Topsportklimaat en -mentaliteit
- KNVB & clubs samen voor Oranje
- Leeuw(-in) op de borst

Nationale Voetbaldag
EURO 2020 en de Olympische Spelen zijn verplaatst. Waar we hoopten op een succesvolle en meeslepende sportzomer, is de blik inmiddels op de zomer van 2021 gericht. Samen met de UEFA en onze partners zetten we ons in om het mogelijk te maken dat Amsterdam opnieuw één van de speelsteden van het EK is. Als dit scenario werkelijkheid wordt, gaan we aan de slag met de organisatie van de eerste Nationale Voetbaldag, die dit jaar helaas geen doorgang kon vinden. In dit maatschappelijke legacy-programma organiseren we voor minimaal 300 verenigingen een voetbalevenement, waar we nieuwe doelgroepen op de vereniging uitnodigen en zo mensen uit verschillende maatschappelijke bewegingen bij elkaar willen brengen. Zo hopen we het feest van het EK met alle lagen van de samenleving te kunnen vieren.

Oranje klantreis
Om onze Oranjefans nu en in de toekomst zo goed mogelijk te bedienen, willen we dat de klantreis van iedere (potentiele) fan zo optimaal mogelijk verloopt en voldoet aan de individuele behoefte & verwachting met betrekking tot service en beleving van Oranje (en indirect de KNVB).

Zo bouwen we aan een sterk en toekomstbestendige Oranje fancommunity. Met een goed ingericht marketingproces (vanuit data en insights) kunnen we de fan persoonlijk bereiken, activeren en zodoende zijn/haar loyaliteit stimuleren. Op deze manier vergroten we de fysieke en digitale Oranje fanbeleving en voldoen daarmee aan de sterk toenemende digitale vraag van onze partners.

We optimaliseren de belangrijkste contact- en belevingsmomenten voor onze Oranjefan, met een sterke focus op digitaal. Zo verbeteren we Onsoranje.nl en de Oranje app op het gebied van content, service beleving en salesmogelijkheden. Ook de fanexperience voor, tijdens en na het bezoek van een wedstrijd van het Nederlands Elftal en de Oranjeleeuwinnen, geven we een boost.

VERNIEUWING & INNOVATIE

In het Strategisch plan bestaan binnen deze pijler drie hoofddoelen:

- Innoveren vanuit de vraag
- KNVB Campus
- Nieuwe voetbalbeleving

Kennis en Innovatie
Kennis en innovatie hebben een centrale plek binnen de KNVB, ook midden in de coronacrisis. Zo zoeken we samen met partners door middel van innovatie-challenges naar passende oplossingen voor het voetbal in én na de coronacrisis.

Ook in het komende seizoen is de ambitie om ons innovatienetwerk van de KNVB uit te breiden met nieuwe partners. Met hen werken we samen aan nieuwe diensten en producten voor het voetbal. Dat doen we vanuit Voetbal Innovatie Hub #11 op de KNVB Campus

Een deel van de focus gaat aankomend seizoen richting de jeugd. Met ons project De Talentmonitor willen we de instroom van voetballers/voetbalsters verbeteren, de doorstroom vergroten en de uitstroom verkleinen. Op basis van de verzamelde data willen we erachter komen hoe we als KNVB jonge mensen het beste ondersteunen gedurende hun voetbalontwikkeling. We geloven erin dat een optimale ontwikkeling uiteindelijk leidt tot meer voetbalplezier. We starten het traject binnen de jeugdopleidingen van de BVO's. In het voorjaar van 2021 hopen we de basis te leggen voor de komende jaren.

Doorontwikkeling VAR
We maken alweer anderhalf jaar gebruik van de VAR. Komend seizoen gaan we voor verdere doorontwikkeling, waarbij de focus ligt op het verbeteren van de kwaliteit van beslissingen van de arbitrage. We zetten in op doorontwikkeling van de analyse van prestaties, zowel van scheidsrechters op het veld als de ondersteuning vanuit het VAR Replay Center. Hierbij vormt training in een realistische omgeving – met de juiste videobeelden en in een zo realistisch mogelijke setting – het belangrijkste onderdeel. Daarnaast worden nieuwe professionals opgeleid tot VAR en assistent-VAR. Specifieke aandacht heeft het opleiden van vrouwelijke videoscheidsrechters voor de inzet bij internationale wedstrijden in het vrouwenvoetbal.

Om communicatie met fans in de stadions te verbeteren willen we videobeelden van de wedstrijdsituaties tonen op stadionschermen, zodat het voor fans duidelijker is op welke spelsituatie de beslissing betrekking heeft. Daarnaast onderzoeken we in internationaal verband hoe het delen van audiocommunicatie van de scheidsrechter, zowel in een tv-uitzending als in het stadion, de informatievoorziening aan toeschouwers kan verbeteren.

SERVICE OP TOPNIVEAU

In het Strategisch plan bestaan binnen deze pijler drie hoofddoelen:

- Elk contact raak
- Taal van het veld
- Verbinden & versterken

KNVB contact
Optimale bereikbaarheid en klanttevredenheid, dat is waar we voor staan. Nu de uitrol van KNVB Contact naar de steunpunten is afgerond, willen we ons komend seizoen richten op het onder controle krijgen van de volumes. We ontwikkelen een kanaalstrategie, waarbij ook nieuwe kanalen zoals Chat gebruikt gaan worden. We werken aan herkenbare gebruikersprofielen van onze leden, door bestaande database- en registratiesystemen aan elkaar te koppelen. Zo kunnen we onze leden zo goed mogelijk helpen als zij contact met ons opnemen.

Bestuurscoaching en - community
We bieden komend seizoen meer dan 100 verenigingen bestuurscoaching aan. Dit is een inspiratiesessie voor het bestuur, om zo de onderlinge dynamiek tussen de bestuursleden en daarmee het plezier in het besturen van hun club te vergroten.

Een tweede initiatief om de verenigingen te ondersteunen is het project Bestuurderscommunity, dat maart 2020 van start is gegaan onder de naam Eén tweetje. Bestuurders van voetbalclubs uit het hele land komen hier met elkaar in contact. Het platform zorgt voor verbinding, de mogelijkheid elkaar vragen te stellen, inspiratie te delen en (digitale) bijeenkomsten te organiseren. Om het gebruik van de community toegankelijker te maken, koppelen we Één tweetje komend seizoen aan het account van MijnKNVB.nl. Daarmee maken we het onderdeel van de centrale inlogomgeving.

MAATSCHAPPELIJK MANIFEST

We vinden het belangrijk om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen. Om dit op een goede manier te kunnen doen hebben we vier thema's benoemd, waar we verschil in kunnen en willen maken:

- Voetball is voor iedereen
- Nederland gezond
- Duurzaamheid
- Code of Football

Voetbal is voor iedereen
Samen zetten we racisme en discriminatie komend seizoen buitenspel. We benoemen een Denktank aanpak discriminatie, benutten het Netwerk van maatschappelijke belangengroepen "Voetbal Voor Iedereen" en richten een Anti racisme-discriminatie team op. Samen met hen zetten wij ons in om racisme en discriminatie te voorkomen, signaleren, sanctioneren en te monitoren en evalueren.

Nederland gezond
Via digitale kanalen bieden we trainingen aan en proberen we iedereen - ook in deze crisis - in beweging te krijgen. We helpen verenigingen om voetbal optimaal aan te bieden binnen de corona-richtlijnen. We richten ons samen met partners op een gezond aanbod in de sportkantines. We willen dat komend seizoen minstens 200 sportverenigingen actief zijn binnen het programma wat we hier opgezet voor hebben; FC Vers. Ook werken we samen met het Ministerie van Volksgezondheid, welzijn en sport (VWS) aan een campagne op de naleving van de leeftijdsgrens voor alcohol.

Duurzaamheid
We gaan door met het terugdringen van de CO2-uitstoot binnen het voetbal. We helpen verenigingen om hun sportcomplex te verduurzamen met ons programma De Groene Club. We hopen komend seizoen de duizendste vereniging te ondersteunen. Verder willen we de uitstoot van CO2 verminderen op speeldagen met ons programma GO. Door het speelschema zo te maken dat er minder reistijd is, door laadpalen en deelauto's te ontwikkelen en door carpoolen te bevorderen met een samen rijden applicatie.

Future of Football
Samen met collega-bonden en de UEFA willen we voetbal aantrekkelijk houden voor toekomstige generaties. Gezamenlijk is een analyse gemaakt van wat hiervoor nodig is. De eerste stap is om binnen de B-categorie te experimenteren met andere spelregels. We starten met vijf spelregelwijzigingen; indribbelen, selfpass, tijdstraffen, onbeperkt wisselen en zuivere speeltijd. Mocht dit succes-vol uitpakken, bekijken we in het voorjaar of we één of meerdere spelregels daadwerkelijk invoeren.