DE IMPACT VAN BETAALD VOETBAL

BETAALD VOETBAL VERBINDT, INSPIREERT, INVESTEERT, DRAAGT BIJ EN GEEFT PLEZIER!

8.2 mln liefhebbers
van betaald voetbal in Nederland
(Eredivisie of Keuken Kampioen Divisie)

2 mln ESPN | **4 mln NOS**
aantal unieke kijkers per speelronde naar
live wedstrijden via ESPN
samenvattingen via NOS Studio sport

205.574 mensen
zitten er wekelijks in de stadions

VERBINDING

65% vindt dat het betaald voetbal een positieve bijdrage levert aan hun sociale netwerk

Met 65 nationaliteiten op het veld zijn er veel rolmodellen voor kinderen in alle hoeken van de samenleving.

ECONOMIE

3.254 FTE's
direct toe te schrijven aan betaald voetbal
Indirect het meervoudige hiervan

€2.03 mld
wordt minimaal bijgedragen door het betaald voetbal aan het BBP
60% hoger dan in 2015

12.557
zakelijke contacten rondom BVO's
19% stijging ten opzichte van 2015

WELZIJN

11 uur per week
besteedt een liefhebber gemiddeld aan betaald voetbal

283.299 deelnemers
doen jaarlijks mee aan sociaal-maatschappelijke projecten

Een ruime meerderheid geeft aan dat het betaald voetbal een positieve bijdrage levert aan de mentale gezondheid.

DUURZAAMHEID

36%
van de BVO's
heeft een concreet duurzaamheidsbeleid

EDUCATIE

€41 mln
jaarlijkse investering in jeugdopleidingen

5030
jeugdspelers in opleiding
(2.922 Eredivisie, 2.108 KKD)
Stijging van 16% t.o.v. 2015

eredivisie | Keuken Kampioen divisie | KNVB EXPERTISE Centrum voor Onderzoek & Kennismanagement Betaald Voetbal | KNVB | pwc