SEIZOENSPLAN

SEIZOEN 2021/'22

INLEIDING

We gaan het laatste jaar in van het Strategisch Plan 2018–2022. We begeven ons in een tijd die als een zwarte bladzijde de geschiedenisboeken in zal gaan. Voor het tweede jaar op rij was het voetbalseizoen gemankeerd en in het geval van het amateurvoetbal zelfs niet uitgespeeld. Voor het tweede jaar op rij hebben we onze plannen tussentijds moeten aanpassen en was er meer niet dan wel mogelijk. Zoals heel Nederland weer uitkijkt naar volle terrassen, festivals en een einde aan de 1,5 meter samenleving, kijken alle voetballiefhebbers uit naar een normaal voetbalseizoen. In tegenstelling tot vorig seizoen, is er nu reden tot optimisme. Met de uitrol van het vaccin lijken we eindelijk grip te krijgen op dit vervelende virus en bestaat de kans dat onze wereld er met ingang van het seizoen 2021/'22 weer bijna normaal uitziet.

Bijna, want de coronacrisis laat overal in Nederland diepe sporen na. Zo ook in het voetbal. Het voetbal heeft financieel twee zware seizoenen achter de rug. Overleven alle verenigingen deze crisis? Ook is het nog onduidelijk wat de impact zal zijn op ons ledenaantal. Vinden jonge kinderen hun weg weer naar de voetbalclub? En keert het grootste deel van ons huidige ledenbestand na de zomer weer terug? Dat zijn grote onzekerheden. Net als de ontwikkeling van het stadionbezoek. Hoe zal dat er komend seizoen uitzien?

We kijken vooruit naar het seizoen 2021/'22 met een optimistische, maar ook realistische blik. We hebben ontzettend veel zin om als vanouds competities, opleidingen, ondersteuning en interlands te organiseren. Maar we hebben geleerd niet te ver vooruit te kijken en zijn voorzichtig met onze plannen. Zo hebben we de crisis tot nog toe kunnen doorstaan. Liever opschalen bij meevallers, dan onnodige risico's nemen. Dat zien jullie ook terug in onze plannen. We hebben harde keuzes gemaakt in onze formatie en activiteiten. De operatie is zo strak mogelijk georganiseerd, zonder concessies te doen aan de kwaliteit van onze dienstverlening. Daarnaast hebben we het aantal nieuwe activiteiten beperkt. Stilzitten is echter geen optie. Om sterker uit de crisis te kunnen komen, zullen we moeten blijven investeren in lopende en een aantal nieuwe projecten. Wel blijven we de situatie voortdurend monitoren en in het onverhoopte geval van voortdurende veiligheidsmaatregelen zullen we onze plannen herzien.

Dit plan hebben we uitgewerkt langs de lijn van de inmiddels bekende pijlers. Naast de activiteiten die in dit plan zijn uitgelicht, mogen de reguliere werkzaamheden niet worden vergeten. Net als ieder jaar zet een grote groep collega's zich in om competities, opleidingen, verenigingsondersteuning en interlands voor onze voetballers en verenigingen mogelijk te maken. Laten we met elkaar hopen dat het seizoen 2021/'22 de grote ommekeer zal brengen waar we allemaal zo vreselijk naar hunkeren.

Sportieve groet,

De directie

AANTREKKELIJK VOETBALAANBOD

In het Strategisch Plan bestaan binnen deze pijler drie hoofddoelen:

- Aanbod voor iedereen
- Aansprekende competities in de top
- Voetbal startups

Ontwikkelteams/passend aanbod
Met ontwikkelteams werken we structureel aan een optimaal en breder voetbalaanbod voor alle doelgroepen. Komend seizoen gaan we voor verschillende doelgroepen aan de slag. Bij de pupillen nemen we het aanbod O7 onder de loep. We voeren vernieuwingen door en kijken dieper naar de impact van het geboortemaandeffect. Alternatieve competitievormen voor junioren en (jong)volwassenen testen we via diverse pilots. Denk hierbij aan 7x7 voetbalvormen in het weekend en/of vrijdagavond. In districten West I en West II start een grootschalige pilot met het 3-fasenmodel in de leeftijdscategorie JO13 tot en met JO19. Districten Zuid I en Zuid II beginnen een pilot met het 4-fasenmodel in de leeftijdscategorie JO13.

Bij de senioren gaan we testen met flexibel aanbod: voetballen bij de vereniging, op de momenten dat het de speler past. Hiermee proberen we uitstroom tegengaan en afgehaakte spelers terug op de velden te krijgen. De KNVB ontwikkelt samen met de verenigingen laagdrempelig voetbalaanbod en helpt met faciliteren. Daarnaast doet de teamindex zijn intrede in het seniorenvoetbal. Door middel van een pilot in district Oost proberen we te achterhalen wat de effecten hiervan zijn op gelijkwaardige competities en het voetbalplezier van de seniorenvoetballer.

In het meiden- en vrouwenvoetbal starten we met de optimalisering van meidenlijn O13 tot en met O19 (piramide). Ook voeren we onze visie over gemengd voetbal in de A-categorie door. In het zaalvoetbal ligt de focus op het herijken/ontwikkelen van het competitieaanbod binnen de categorie B (senioren - mannen/vrouwen) en onderzoeken we de piramide en huidige richtlijnen.

Optimaliseren voetbalpiramide standaardvoetbal
De scheiding tussen het zaterdag- en zondagvoetbal is de afgelopen seizoenen veelvuldig besproken. Eind 2020 is besloten tot een brede aanpak, aangezien keuzes rondom het zondag- en zaterdagvoetbal voor standaardteams grote impact hebben op de gehele amateurvoetbalpiramide. Het doel is te komen tot een toekomstbestendige, haalbare en acceptabele opzet van de standaardcompetities op zaterdag én zondag. In het seizoen 2021/'22 werken we verschillende scenario's uit voor een herziene voetbalpiramide. Het scenario dat uiteindelijk gekozen wordt, werken we uit zodat we dat in het seizoen 2022/'23 kunnen implementeren.

Voetlab & Kicksfit
Met de startups Voetlab.com en Kicksfit bieden we alternatief voetbalaanbod, aanvullend op het reguliere aanbod bij verenigingen. De liefde voor voetbal zit in onze volksaard, maar vanwege de verplichtingen gedurende een heel seizoen haken sommige spelers af. Voetlab ontwikkelt een competitie voor sporters die zelf willen bepalen wanneer en hoe vaak ze voetballen. Het is geen vervanging van de reguliere competitie, maar een aanvulling daarop. Met Voetlab maken we voetbal aantrekkelijker, behouden we voetballers voor het voetbal en trekken we nieuwe voetballers aan. Zo creëren we voor iedereen een passend voetbalaanbod. Kicksfit biedt voetbalworkouts met het resultaat van fitness en richt zich vooral op 25-40-jarige ex-voetballers. Komend seizoen staat in het teken van het financieel duurzaam opschalen van en het uitbreiden naar andere doelgroepen, waar mogelijk.

Instroomcampagne
De instroom van nieuwe leden is essentieel voor onze voetbalpiramide. Werving was vorig seizoen door de coronacrisis voor veel verenigingen lastig. Daarom is het nu extra belangrijk om de nadruk te leggen op instroom van de jongste jeugd. Door middel van een grote instroomcampagne vragen we aandacht voor onze sport en bieden we kinderen een laagdrempelige manier om kennis te maken met voetbal. Dat gebeurt via Oranjefestivals bij de vereniging in de buurt. We willen potentiële voetballers, meiden en jongens en hun ouders bereiken en inspireren. Ook motiveren we verenigingen actief om een Oranjefestival te organiseren. Vanzelfsprekend wordt aangepast voetbal ook meegenomen in de campagne.

OPLEIDING EN ONTWIKKELING

In het Strategisch Plan bestaan binnen deze pijler drie hoofddoelen:

- Iedere voetballer verdient een goede trainer
- Nederlandse trainers van internationaal topniveau
- Vrouwen in het voetbal

Alle jeugdtrainers in de basis
Het omvangrijke project heeft alle voorbereidingen getroffen om te gaan starten. Er zijn 37 pilots gedraaid die – hopelijk – met een fysieke bijeenkomst aan het eind van het seizoen kunnen worden afgesloten. Daarna verwerken we alle feedback, zodat het project in september daadwerkelijk gaat draaien. Er staat een dashboard gereed, KNVB-medewerkers zijn opgeleid en de communicatie wordt richting het eind van het seizoen opgestart. Dit wordt het startsein om alle jeugdtrainers van Nederland in beeld te krijgen. We ondersteunen ze met een aftrapmodule en verstrekken een VOG.

Talentenmonitor
Met de Talentenmonitor wil de KNVB de academies van BVO's helpen bij het krijgen van inzicht in de ontwikkeling van hun spelers. Welke domeinen het meest belangrijk zijn of welke combinatie van factoren bepalend is voor het succes van een voetballer weten we (nog) niet. Daarom doen we de komende jaren onderzoek naar de data uit de Talentenmonitor. Zo krijgen we meer inzicht in de voorspellende waarde van deze factoren. Met die inzichten uit de Talentenmonitor verwachten wij dat de academies hun opleidingen nog verder kunnen optimaliseren om zo het beste uit de talenten te kunnen halen. Op termijn hopen we dat ook te kunnen vertalen naar talentontwikkeling in het amateurvoetbal.

Academie
Komend seizoen gaan via het online leerplatform Dugout pilots draaien van de vernieuwde opleiding UEFA C en UEFA B. We ontwikkelen Dugout verder op inhoud, in samenwerking met de trainers-, arbitrage en bestuurlijke opleidingen. Ook bieden we online en offline bijscholingen aan voor trainers met een licentie. We zetten de samenwerking binnen UEFA Pro met de Engelse, Duitse en Belgische bond voort. Hierbij vindt kennisuitwisseling plaats tussen de bonden, opleidingen en individuele trainers. Ook loopt er komend seizoen weer een nieuwe docentenopleiding en scholen we het bestaande docentenkorps bij. Binnen de gehele afdeling voetbal wordt gewerkt aan de herziene visie op voetbal, als basis voor het handelen binnen de afdeling en de opleidingen.

Arbitrage
Goede arbitrage is een essentiële basisvoorwaarde voor aantrekkelijk voetbalaanbod en daarmee het voetbalplezier van spelers en speelsters. Dit seizoen geven we topprioriteit aan instroom van nieuwe scheidsrechters bij verenigingen en de KNVB. Daarnaast gaan we inzetten op een betere relatie met bestaande officials om ze te behouden. We ontwikkelen onze officials verder door middel van nieuwe begeleidingsprogramma's voor startende scheidsrechters en assistent-scheidsrechters. Specifieke aandacht is er voor de ontwikkeling van vrouwen in arbitrage.

ORANJE OM TROTS OP TE ZIJN

In het Strategisch Plan bestaan binnen deze pijler drie hoofddoelen:

- Topsportklimaat en -mentaliteit
- KNVB & clubs samen voor Oranje
- Leeuw(-in) op de borst

Oranje klantreis
Een tevreden en betrokken achterban leidt tot een sterke en toekomstbestendige Oranje fancommunity. Afgelopen seizoen zijn we gestart met het in kaart brengen van de 'Oranje klantreis'. Hierbij willen we ervoor zorgen dat de klantreis van iedere Oranjefan zo optimaal mogelijk verloopt. Die moet voldoen aan de individuele behoefte en verwachting van de (potentiële) fan met betrekking tot service en beleving op alle KNVB & Oranje kanalen. De belangrijkste contact- en belevingsmomenten voor onze Oranjefan worden geoptimaliseerd. De sterke focus op digitaal blijft, waarbij we OnsOranje.nl en de Oranje app gaan verbeteren op het gebied van content, servicebeleving en conversie. Op deze manier vergroten we de fysieke en digitale fanbeleving en kunnen we voldoen aan de sterk toenemende digitale vraag van de Oranjesupporter.

Internationale strategie
Als we kijken naar de Nederlandse markt, dan is de KNVB in staat om relatief veel commerciële inkomsten te genereren. We presteren boven de internationale benchmark als het gaat om deze commerciële bijdrage aan de totale inkomsten van de KNVB. Maar de grenzen van het partnershipmodel komen in zicht en de 'inventaris' raakt op. Aan de andere kant zijn we wereldwijde A-merken, met de KNVB en Oranje als vlaggenschepen. In een recent herijkte strategie hebben beschreven hoe we de commerciële kansen buiten onze landsgrenzen kunnen verzilveren en hoe we dit intern optimaal organiseren.

Het is onze ambitie om de waarde van de KNVB en Oranje internationaal te laten stijgen. Dit willen we bereiken door op een onderscheidende manier onze voetbalkennis en -passie te vermarkten buiten de landsgrenzen. We geloven dat de KNVB een stapje voor kan blijven op de rest van de wereld door het voetbal te vernieuwen en het verleggen van grenzen en bijbehorende mindset en cultuur. Daardoor creëren we ook meer financiële middelen, een waardevol netwerk en samenwerkingen om te investeren in voetbal(-ontwikkeling) in Nederland.

INNOVATIE

In het Strategisch Plan bestaan binnen deze pijler drie hoofddoelen:

- Innoveren vanuit de vraag
- KNVB Campus
- Nieuwe voetbalbeleving

Sportlink 3.0
Sportlink moet innovatief worden en het voortouw nemen. Het huidig landschap van sporttoepassingen willen we omvormen tot een wendbaar, flexibel (data gedreven) systeem van componenten die vlekkeloos samenwerken. Daarvoor moeten er diverse veranderingen worden doorgevoerd in de Sportlink organisatie. We willen de afspraken die bij de oprichting zijn gemaakt actualiseren en niet langer afhankelijk zijn van bestaande leveranciers van Sportlink. Ons doel is om Sportlink te laten groeien naar een volwaardige SaaS-organisatie (Software as a Service).

VAR
Sinds het seizoen 2018/'19 is de Video Assistant Referee actief bij alle wedstrijden in de Eredivisie. Analyse van de eerste seizoenen heeft duidelijk gemaakt dat hierdoor het aantal onjuiste arbitrale beslissingen flink is teruggebracht. De VAR is niet meer weg te denken uit het absolute topvoetbal. We werken continu aan het verder verbeteren van de kwaliteit van de VAR en verbeterde communicatie aan de fans. Zo heeft de VAR sinds het seizoen 2020/'21 de beschikking over extra camera's en virtuele buitenspellijnen, waardoor de VAR situaties nog beter kan beoordelen. Ook kunnen op stadionschermen tekstberichten worden getoond die duidelijk maken waar de VAR tijdens een review naar kijkt. Komend seizoen willen we deze communicatie uitbreiden met het tonen van videobeelden op stadionschermen, zodat het voor toeschouwers nog duidelijker wordt waarom beslissingen worden herzien. Verder blijven we, in nauwe samenwerking met FIFA, nieuwe opties onderzoeken om de kwaliteit en communicatie verder te verbeteren.

SERVICE OP TOPNIVEAU

In het Strategisch Plan bestaan binnen deze pijler drie hoofddoelen:

- Elk contact raak
- Taal van het veld
- Verbinden & versterken

Chatbot
Om onze service te vergroten investeren we in een chatbot. Dit moet ertoe leiden dat alle betrokkenen in het voetbal plaats- en tijdonafhankelijk snel antwoord kunnen krijgen op veelgestelde vragen, zelf eenvoudig zaken kunnen regelen en dat de druk op KNVB Contact afneemt. Met de ruimte die we daarmee creëren, werken we aan een grotere kwaliteit en meerwaarde van onze service, het gebruik van nieuwe kanalen en een meer proactieve dienstverlening.

Eén Tweetje
De bestuurderscommunity Eén tweetje is voorjaar 2021 de 1.100 deelnemers gepasseerd. Dagelijks worden nieuwe deelnemers toegelaten en geïnformeerd over de werkwijze die ervoor zorgt dat de interactie goed verloopt. De kennisuitwisseling is enorm hoog: 36% van de deelnemende bestuurders draagt actief bij. We gaan onderzoeken of we naast bestuurders ook andere doelgroepen kunnen bedienen. Daarvoor doen we twee pilots: arbitragebeleid voor scheidsrechterscoördinatoren en voetbalbeleid voor Hoofden Opleiding. Verder werken we aan technische ontwikkelingen zoals de app en de koppeling met mijnKNVB-account. Met de app hebben de deelnemers Eén tweetje in de broekzak en kan er vaker en sneller gelezen en gereageerd worden. Vanuit andere bonden is er interesse in de community. We zijn in gesprek met NOC*NSF, de betreffende bonden en onze directie om keuzes te maken welke koers we gaan volgen.

Bestuurscoaching
Afgelopen seizoen zijn diverse verenigingen bezocht door een bestuurscoach. Het traject 'Reflectie bestuur' is beoordeeld met een gemiddeld cijfer van 8,1. De coaches zijn beoordeeld met een 8,6. Met deze cijfers kunnen we al voorzichtig concluderen dat we met bestuurscoaching voorzien in een behoefte en deze ook in 2021/'22 moeten aanbieden. Naar aanleiding van een enquête die we afgelopen seizoen hebben uitgevoerd, hebben de verenigingsadviseurs met 912 bestuurders contact gehad en/of ontwikkelgesprekken gevoerd. Allemaal beoogd om in 2021/'22 de programma's te doorlopen. Ook hebben 160 bestuurders naar aanleiding van de inspiratiesessie met Toon Gerbrands aangegeven direct aan de slag te willen met bestuurscoaching. Daarnaast verkennen we of we de trajecten 'Reflectiebestuur' en 'Naar een krachtig bestuursteam' sportbreed kunnen aanbieden. Medio april zijn daarover de gesprekken gestart. We willen de aanpak in 2021/'22 binnen de lokale Sportakkoorden – sportbreed – aanbieden.

MAATSCHAPPELIJK MANIFEST

We vinden het belangrijk om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen. Om dit op een goede manier te kunnen doen hebben we vier thema's benoemd, waar we verschil in kunnen en willen maken:

- Voetbal is voor iedereen
- Nederland gezond
- Duurzaamheid
- Code of Football

Ons voetbal is van iedereen
Samen zetten we racisme en discriminatie buitenspel. We gaan door met het aanvalsplan, want we staan voor een effectieve aanpak van racisme en discriminatie in het gehele voetbal. Sommige onderdelen liepen het afgelopen jaar vanwege de coronabeperkingen vertraging op. Als trainingen straks weer fysiek kunnen plaatsvinden, publiek in de stadions zit en amateurs weer wedstrijden mogen spelen, dan kunnen wij op volle kracht verder met alle pijlers:

- Samen aan de slag
- Voorkomen
- Signaleren
- Sanctioneren

We rollen de campagne #OneLove verder uit, de clubs kunnen gebruik maken van ons trainingsprogramma en de meldingsapp wordt actief in gebruik genomen. De grens is helder: geen enkele vorm van discriminatie mag worden geaccepteerd. Waar iemand toch over de grens gaat, treden we passend op.

Interne diversiteit KNVB
Wij willen dat iedereen zich welkom voelt bij de KNVB en altijd zichzelf kan zijn. Dat onze leden zich herkennen in de KNVB en zich door ons vertegenwoordigd voelen. Om dit te bereiken willen we diverser en inclusiever worden. Als we met meer verschillende blikken naar het voetbal kijken hebben we een vollediger beeld en kunnen we tot betere besluiten komen voor het voetbal. Voor de komende jaren hebben we een forse ambitie. We hebben zowel kwantitatieve en kwalitatieve doelen opgesteld, werken aan verbeteringen van onze HR-bedrijfsprocessen, kijken naar de (fysieke) toegankelijkheid van onze organisatie en gaan verder met het vergroten van het inclusief denken en handelen van medewerkers. Dit laatste doen we vooral door trainingen en workshops. Om onze doelstellingen te waarborgen hebben we een manager diversiteit en inclusie aangesteld, werken we nauw samen met experts buiten de KNVB en stellen we een interne stuurgroep aan.

Gezondheid
Door en met voetbal krijgen we Nederland gezond. Om dit voor elkaar te krijgen wil de KNVB meer doen dan aan onze leden voetbal aan te bieden. Wij zetten ons in voor een optimale sportomgeving. Binnen een gezonde sportomgeving willen we nog meer voetbalclubs rookvrij krijgen. Zodat de volgende generatie in een rookvrije sport kan voetballen. Daarnaast staan we voor verantwoord alcoholbeleid. Samen met de overheid en onze partners hebben we aandacht voor het tegengaan van alcoholgebruik onder 18 jaar en overmatig alcoholgebruik in voetbalkantines. Drie FC VERS verenigingen zijn geselecteerd als fieldlab. Bij deze verenigingen doen we testen/experimenten/activiteiten die we vervolgens onderzoeken. De conclusies delen we met alle andere amateurverenigingen.

Op het gebied van een vitale en gezonde samenleving werken we in een alliantie van partners aan breed motorische ontwikkeling van jeugd.
We zoeken samenwerking met de onderwijssector en kinderopvang. Een ander speerpunt is het stimuleren van het fysieke en mentale welzijn (door sport).
In een samenwerking tussen meerdere sportbonden en de overheid, willen we meer doelgroepen (jeugd, kinderen en ouderen) aan het bewegen krijgen en daarmee lichamelijke en mentale ziekten en/of aandoeningen in de toekomst voorkomen. Dit doen we door voetbal voor iedereen mogelijk te maken via programma's zoals Kluppie, Walking Football, etc.

Duurzaamheid
Door slimme oplossingen in de voetbalomgeving wil de KNVB een bijdrage leveren aan de verduurzaming in de maatschappij. Binnen het duurzaamheidsdomein ligt de focus op twee thema's:

1. Met het ontzorgingstraject van De Groene Club hebben al ruim 1.000 verenigingen kosten weten te besparen door bijvoorbeeld zelf energie op te wekken of beter te isoleren. Het komende seizoen is de ambitie om in totaal 1.400 verenigingen binnen De Groene Club geholpen te hebben.
2. Door kleine slimme aanpassingen toe te passen in de indelingen van het speelschema onderzoeken we komend seizoen op lokaal en regionaal niveau of de clubs de reisafstand kunnen verkleinen en hiermee CO2-uitstoot verminderen. Binnen deze pilot is de voorwaarde altijd dat het speelplezier/-sterkte gelijk blijft of zelfs verbeterd. Daarnaast wordt het samen rijden dit seizoen binnen het amateurvoetbal actief gestimuleerd via een digitale applicatie.

Future Rules of Football
Voetbal aantrekkelijk houden voor toekomstige generaties; dat is waar de Future Rules of Football over gaat. En specifieker: welke spelregels kunnen we aanpassen om het spel aantrekkelijker, sportiever en eerlijker te maken? Uit de brainstorms die met onze achterban is gevoerd zijn vijf spelregels naar voren gekomen waar we de komende jaren verder mee gaan testen:

1. Indribbelen/intrappen bij een uitbal
2. Selfpass na een overtreding
3. Tijdstraf als vervanging van de gele kaart
4. Onbeperkt doorwisselen
5. Zuivere speeltijd

In het seizoen 2021/'22 doen we groter onderzoek naar spelregels 1 tot en met 4. Dit gebeurt in de leeftijdscategorie Onder 13, via een kleine test met B-categorie senioren en mogelijk nog een derde doelgroep. Ook zetten we samen met een partner een toernooi op voor O19/Jong teams. De eerste versie vindt plaats in juli 2021 met vier teams (twee Nederlandse topploegen en twee internationaal aansprekende clubs). Het is onze ambitie om de komende jaren dit toernooi uit te breiden als showcase van hoe de nieuwe spelregels er op het hoogste niveau uit zouden kunnen zien.

LOVE
VOETBAL
VERBINDT
#ONELOVE